

# Código de Ética



Bogotá

**PLAZAS DE MERCADO**

GASTRONOMÍA TRADICIONAL

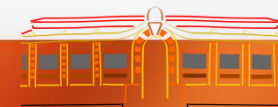
“Adoro las Plazas de mercado. Donde quiera que voy las visito. Ofrecen una visión en términos gastronómicos de lo que es un pueblo, lo que come y la forma en que cocina”

Kendon MacDonald (prestigioso chef escocés nacionalizado en Colombia )



## Índice

Introducción	Pág 4
Objetivo general del medio	Pág 5
Objetivo del Código de ética	Pág 6
Criterios	Pág 7
1. Ser cada día mejor	Pág 7
2. Decir la verdad	Pág. 8
3. Tener responsabilidad social	Pág. 9
4. Ser independiente	Pág 10
5. No a la mediocridad	Pág 11
6. Investigar, investigar e investigar	Pág 12
7. Respetar a los demás	Pág 13
8. Dar información pública	Pág 14
9. Fortalecer la paz	Pág 15
10. Tener el código de ética a la mano	Pág 16
Datos de contacto	Pág 17
Fuentes	Pág 18



# Introducción

Todos los días se presentan dilemas éticos en el ejercicio del periodismo. Más aún con el auge de las nuevas tecnologías y el internet y la rapidez con la que las noticias salen a la luz pública.

En ese afán de cazar noticias, escasean los periodistas que aplican los códigos de ética al pie de la letra o por lo menos intentan tenerlos en sus pautas y referentes a la hora del ejercicio profesional. En cambio, proliferan los periodistas que ejercen la profesión de manera mediocre y ligera en medio del afán de obtener alguna chiva para llevar a su editor.

Es por esa razón, que en este código de ética se plantean diez criterios fundamentales para los periodistas que quieran trabajar en el equipo del portal web Plazas de mercado de Bogotá.



# Objetivo general del medio

Rescatar las identidades culinarias, con el propósito de conservar la pluralidad y versatilidad del universo de comidas y bebidas existente a lo largo y ancho de Bogotá, a través de una ruta gastronómica por las cinco principales plazas de mercado distritales en la que se mostrará los relatos y dinámicas del diario vivir de estos espacios y los platos típicos que allí se cocinan.



# Objetivo Código de ética

Abordar cada uno de los criterios fundamentales para el ejercicio del periodista y visualizar el papel y la responsabilidad del periodista frente a la sociedad.

Si cada periodista hace las siguientes reflexiones conscientemente, es posible que las realidades de la sociedad inicien a cambiar.

Queremos trabajar con periodistas que aún se sorprendan por las faltas a la ética que observan en su quehacer diario. Que discuta con sus colegas por la misma razón una y otra vez. Que esté convencido que la ética juega un rol protagónico en las decisiones que se toman en el día a día.

A continuación encontrarás los diez criterios a tener en cuenta:



# 1. Ser cada día mejor

Una persona que decida ejercer el periodismo y elija esta carrera, debe tener como principio fundamental ser un buen ser humano. Entendiéndolo como una persona que busca la verdad por encima de cualquier credo religioso o político y que su trabajo está enfocado al bien común. Además de la profesionalización que realiza un periodista, es indispensable que cada día tenga la meta de ser mejor persona para que esto se vea reflejado en su quehacer. Todos los días aprender algo nuevo.



# 2. Decir la verdad

Dejar este criterio fuera de un código de ética es impensable. Después de ser cada día una mejor persona es indispensable decir la verdad. Por encima de todas las cosas, es el rol vital de cada periodista. A la verdad hay que respetarla, cuidarla y encontrarla. Todos los días tener en cuenta que el punto final es llegar a esa verdad y no depender de los tiempos implantados por el editor.





# 3. Tener responsabilidad social

El periodismo es una profesión que es transversal a los diferentes ámbitos de la sociedad. Todos los ciudadanos opinan o tienen algo que ver son alguna noticia diaria y es el periodista quien se encarga de informar las cosas que considera más trascendentales para la sociedad. Aquellas que pueden marcar la diferencia en un determinado contexto. En ese sentido, es indispensable que el periodista sea consciente de la responsabilidad social que tiene en sus manos.



# 4. Ser independiente

A pesar que es menos común encontrar medios de comunicación independientes y los grandes medios rinden cuentas a empresarios, el periodista debe luchar por su independencia a como dé lugar. Es fundamental que su obediencia esté en sintonía con su ética periodística y no por las directrices de sus editores o tendencias del medio donde trabajan. Entre más independiente sea el periodista, la información es más imparcialidad y cercana a la verdad. Ejercer de manera ética la profesión depende única y exclusivamente de cada periodista.

# 5. No a la mediocridad

Un periodista que se conforme con un primer acercamiento a la noticia y a partir de allí informe a los ciudadanos está condenado a la eterna mediocridad. Es indispensable que se vaya más allá de lo obvio. Preguntar y preguntar sobre todas las miradas de los hechos. Los periodistas con ética nunca son resignados y están en contra de lo establecido para encontrar el centro del asunto y así ayudar a mejorarlo.



# 6. Investigar, investigar e investigar

Aunque en décadas pasadas parecía un principio obvio ahora no lo es tanto. Amarrado con el anterior principio de “Cero mediocridad” es necesario incluir como criterio primordial el acto de investigar. Siempre ir más allá de los hechos para dar un contexto completo a la ciudadanía quien finalmente decide e interpreta las realidades. Los espacios de investigación en los medios actuales están en vía de extinción.



# 7. Respetar a los demás

Es fundamental que el periodista tenga en cuenta que debe tener respeto por toda la ciudadanía y los valores universales. Cada cultura tiene un pensamiento ético, político, religioso, económico, etc. y pasar por encima es un gran error. A la hora de informar, de expresarse, de referirse a alguien debe ser con los términos adecuados. Así mismo, al momento de entrar a convivir con una nueva comunidad. Si le abren las puertas al periodista este no debe traicionar esa confianza que le han brindado. Respetar la integridad humana.



# 8. Dar información pública

En concordancia con los criterios de Respeto por los demás y Responsabilidad social, es calve que cualquier información que se produzca sea de acceso público. Entre más participativo se el medio de comunicación, mayor concordancia con el fin último de actuar como constructor de una sociedad. De nada sirve producir noticias para las minorías y publicar verdades si solo pocos tendrán acceso a ella. Además de hacerla pública, es indispensable que se traduzca a un lenguaje universal. Desde un vendedor ambulante hasta el Presidente de la República deben comprender lo que allí se comunica.



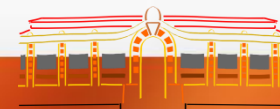
# 9. Tener el código de ética a la mano

Es posible que las universidades estén fallando en el énfasis de estas asignaturas. Es posible que los medios estén contratando periodistas al por mayor y sin distinción profesional. Los códigos de ética están quedando en el baúl de los recuerdos. Como último criterio, es clave que cada periodista tenga este o cualquier código de ética en su maleta y más allá de tenerlo que lo aplique en su profesión. Se vuelve cliché que el periodista debe ser ético, pero en la vida real no hay claridad al respecto.



# Datos de contacto

Vanessa Morales Rodríguez  
Directora portal web  
plazasdemercadobogota@gmail.com  
Celular: [\(57\) 3102339026](tel:(57)3102339026)  
Skype: vanessamoralesro  
Bogotá, Colombia





# Fuentes

GOSSAÍN, Juan. (2014) Nunca había visto a la prensa revuelta en el mismo fango que los políticos. Video disponible en: <http://www.las2orillas.co/nunca-habia-visto-a-la-prensa-revuelta-en-el-mismo-fango-que-los-politicos-juan-gossain/>

Restrepo, J. (2012). 10 lecciones de ética. Video disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=1vL4GLCdaSo>

UDGTV (2012). Esferas: entrevista con Javier Darío Restrepo. Videos disponibles en: <http://www.youtube.com/watch?v=0sAoNcCGy3k>  
<http://www.youtube.com/watch?v=fJ9D0AeBWzs>  
<http://www.youtube.com/watch?v=UQHW9qGkGHM>

Códigos de ética consultados:

Código de ética de la UNESCO: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/03/06/codigo-de-etica-para-periodistas/>

Código de ética Federación Internacional de Periodistas:

<http://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Paz/Educacion/documentos/Declaracion%20de%20Principios%20mmcc.pdf>

Código de ética Mexicano: <http://raultrejo.tripod.com/Mediosensayos/Codigoetica.htm>

Código de ética latinoamericano:

[http://www.catedras.fsoc.uba.ar/loreti/dossier\\_legislativo/codigo\\_etica\\_felap.htm](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/loreti/dossier_legislativo/codigo_etica_felap.htm)